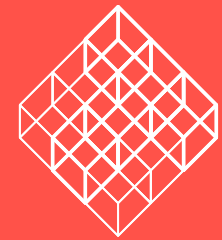




## MØTESERIE OM INTERNETTPOLITIKK:



Teknologirådet

### Valg 2.0 – Hva kan vi lære av Obama?

*Når: Tirsdag 25. november 2008, kl. 14.00 – 16.30. Kaffe og en kakebit fra kl. 13.30  
Hvor: DogA, Hausmannsgate 16 i Oslo*

Mange mener at presidentvalgkampen i USA ble avgjort på internett. Ved hjelp av sin nettside MyBO mobiliserte Barrack Obama rekordmange frivillige og sprengte grensene for valgkampfinansiering med mer enn 2.5 millioner individuelle bidrag. I Norge blogger Erna, og Jens er på Facebook. Hva kan internett gjøre for det politiske engasjementet i Norge fram mot valget i 2009?

*Aktuelle spørsmål:*

- Åpner internett for at politikere når ut til flere? Er det reell toveis kommunikasjon?
- Hvordan kan den politiske offentligheten tilpasse seg økt bruk av interaktive media?
- Skaper politisk innhold på blogger, YouTube og Facebook flere politiske aktive eller en uengasjert heia gjeng mest interessert i underholdningsverdien – eller begge deler?

#### **Politikk på internett i USA – betraktninger fra valgkampen**

Rapport fra felt: Hvilken rolle hadde internett og sosiale medier i den amerikanske valgkampen?  
*Tore O. Sandvik, Fylkesordfører i Sør-Trøndelag*

#### **NRK Beta – Kan politikerne lære av nerdene?**

NRKbeta er NRKs sandkasse for utprøving av ny teknologi og distribusjonsmetoder. Twitter, Facebook, podcasting osv. brukes til å dele innhold med brukere. Hva kan politikerne lære av sosiale medier?  
*Eirik Solheim, NRK beta*

#### **Ny type politisk engasjement i et nytt politisk rom?**

Nøkkelspørsmål: hvilke typer engasjement skaper internett? Skaper internett et nytt politisk rom – ny arena/innhold/deltakelse? Hva betyr dette for norsk valgkamp og politikk?  
*Marika Lüders, forsker ved SINTEF*

#### **Hva vil internett bety for Stortingsvalget 2009? Kommentarer fra:**

*Sindre Fossum Beyer, informasjonssjef i Arbeiderpartiet*  
**Hvorfor er Jens på Facebook?**

*Øystein Eriksen Søreide, daglig leder for Høyres Valgfond 2009*  
**Valgkampfinansiering etter Obama-modellen. Er det mulig i Norge?**

Debatt og spørsmål fra salen. Debattleder: direktør i Teknologirådet, Tore Tennøe.

**Påmelding til:** post@teknologiradet.no eller 23 31 83 00 innen 21. november. Deltakelse er gratis.